



CYBERCAP



FAITS SAILLANTS

2017 - 2018



Depuis 2000, CyberCap utilise le numérique comme outil de développement personnel, social et professionnel pour améliorer la situation des jeunes âgés de 11 à 25 ans.

CyberCap apporte une contribution sociale et professionnelle à deux défis majeurs de la société québécoise : le décrochage scolaire et la pénurie de main-d'œuvre en compétences numériques. Ceci étant, les actions que CyberCap mènent visent à soutenir la persévérance scolaire des jeunes de 11 à 17 ans ainsi qu'à favoriser la réintégration socioprofessionnelle de décrocheurs âgés de 18 à 25 ans.

À ce jour, ce sont plus de **17 000 jeunes** que CyberCap a aidé dans l'exploration de leur plein potentiel et la découverte d'une aspiration professionnelle.

Les actions menées au cours de l'année 2017-2018 se sont articulées autour des trois orientations privilégiées dans la planification stratégique soit :

- développer et mettre en œuvre une stratégie de marque et de rayonnement menant à des actions structurées d'autofinancement et de collecte de fonds;
- poursuivre adéquatement les activités en insertion socioprofessionnelle afin d'atteindre les résultats attendus;
- mettre en place un projet mobilisateur axé sur la relève numérique.

Avant de partager les faits saillants de l'année 2017-2018, nous souhaitons remercier nos partenaires financiers majeurs qui ont permis de mener à bien nos actions auprès des jeunes : Emploi-Québec – Île de Montréal, la Ville de Montréal, Microsoft Canada, le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur et Mon Avenir Ti.

ACTIONS D'AUTOFINANCEMENT

L'année 2017-2018 a été une année charnière pour CyberCap dans la mise en place d'actions structurées d'autofinancement et de collecte de fonds.

Fort des actions menées au cours des dernières années dont la mise en place d'une stratégie de financement et la création du Cercle des leaders de la Relève numérique, l'année 2017-2018 a vu comme point culminant le lancement officiel de la **première campagne de financement d'envergure** de l'histoire de CyberCap.

Sous la **présidence d'honneur de Paul Raymond**, fondateur et président d'Alithya, la campagne avait pour objectif de ramasser de l'argent pour permettre le déploiement provincial de Relève numérique. La campagne *Parrainez une école* invitait les dirigeants d'entreprise souhaitant affirmer leur leadership participer au développement des compétences numériques de nos jeunes et contribuer à réduire le décrochage scolaire.



VOLET 18/25

LE PARCOURS D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE DE CYBERCAP VISE L'INTÉGRATION SOCIOPROFESSIONNELLE POUR DES JEUNES DÉCROCHEURS ÂGÉS DE 18 À 25 ANS.

En s'appuyant sur l'intérêt des jeunes pour les carrières en numérique, CyberCap propose un **parcours de 6 mois axé sur l'expérimentation** qui offre aux participants une découverte du monde professionnel et un apprentissage adapté à leurs besoins.

L'objectif ultime du projet consiste à **favoriser le développement de compétences clés en employabilité** chez les participants en les immergeant dans un environnement semblable à celui préconisé par l'industrie du numérique. Au sein du parcours, les jeunes s'initient aux métiers reliés aux médias numériques et découvrent la réalité du marché du travail. Aussi, tous les participants ont l'occasion d'élaborer un plan de développement de compétences personnelles intégré à leurs activités de production.

Une équipe de formateurs professionnels offre aux participants des contenus de formation toujours renouvelés, au plus proche des pratiques en vigueur dans l'industrie.

D'autre part, une équipe d'intervention encadre les participants pour les accompagner dans la construction de leurs projets professionnels.

RÉSULTATS ET IMPACTS

À ce jour, le programme a été offert à plus de 70 reprises. Avec un **taux global de réussite de 67 %**, ce sont près de 700 jeunes montréalais, garçons et filles, dont des centaines issus de la diversité culturelle qui ont découvert des compétences faisant d'eux des citoyens numériques mais surtout ce sont des jeunes qui ont été revalorisés et qui ont à leur crédit une remarquable réussite : leur intégration sociale et professionnelle dans leur communauté.

Le tableau suivant présente les résultats pour l'année 2017-2018 :

2017-2018	Cibles	Résultats
Admission	58	43
Intégration	35	25
		58 %

Face à une clientèle qui s'est grandement alourdie au fil des ans, l'admission de 43 participants est digne de mention. Pour y arriver, le recrutement nécessite un effort constant et appelle au déploiement de nouvelles stratégies et à l'identification de nouveaux moyens tels :

- une tournée montréalaise de 80 rencontres avec diverses équipes d'intervenants issus des milieux communautaires, de l'éducation des adultes et d'organismes en employabilité;
- le maintien des contacts avec nos anciens qui représentent une importante source de référence;
- la promotion dans les médias écrits et électroniques;
- la consolidation des liens de collaboration avec les organismes partenaires, communautaires et institutionnels.



Quand aux résultats d'intégration, ils confirment la **qualité et la profondeur de l'intervention**. En effet, suite à leur participation au parcours d'intégration de CyberCap, **6 jeunes sur 10** ont intégré un emploi, effectué un retour aux études ou qui poursuivent leurs démarches d'insertion dans une autre mesure.

L'impact de ces résultats est d'autant plus significatif puisque la majorité des participants vivent des problématiques psychosociales diversifiées et la moitié d'entre eux composent avec des troubles d'apprentissage.

PROJETS CLIENTS

Cette année encore les participants ont eu l'occasion de finaliser leur parcours en réalisant de vrais projets clients. Les productions numériques prennent la forme de sites internet, d'animations 2D, d'affiches et dépliants promotionnels, de captations vidéo d'événements, de présentations multimédias, de vidéos numériques, etc.

À titre d'exemples, certains jeunes ont ainsi pu travailler à la réalisation d'une capsule vidéo pour la *Maison de la culture Maisonneuve* ou encore à la conception d'une infographie pour le *Conseil Jeunesse de Verdun* telle qu'illustrée ici :



VOLET 11/17

EN LIEN AVEC LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE, CYBERCAP A POURSUIVI LE DÉVELOPPEMENT DU PROJET **RELÈVE NUMÉRIQUE** QUI VISE À FAVORISER LA RÉUSSITE SCOLAIRE DES JEUNES TOUT EN FAISANT ÉMERGER UNE RELÈVE POUR LE SECTEUR DU NUMÉRIQUE AU QUÉBEC.

Comme les années précédentes, trois types d'activités ont été offertes en classe dans les écoles secondaires aux élèves : les **activités d'information**, les **ateliers de création** et les **stages d'exploration**. Ces activités sont autant d'occasions pour les jeunes de découvrir des métiers et d'expérimenter des techniques professionnelles dans des disciplines variées comme l'**infographie 3D**, le **design graphique**, la **conception de site internet** et la **photographie**.

En vue du déploiement projeté du projet Relève numérique en 2018-2019, un cadre d'implantation provincial a été développé avec la grande complicité de Mon Avenir Ti.



RÉSULTATS ET IMPACTS

Au cours de l'année scolaire 2017-2018, les activités ont permis de rejoindre 1 400 jeunes dans 20 écoles, ce qui porte le total de jeunes rencontrés à ce jour (2015-2018) à **8 200 jeunes dans 37 écoles**.

La demande des écoles pour les activités du programme reste forte pour cette 3^{ème} année. Les enseignants ont souligné **l'apport de l'expertise des formateurs de CyberCap dans leur pédagogie** et **96% des élèves participants** disent avoir eu du plaisir à participer aux activités et **92% en savoir davantage sur le numérique**.

Fort de ce succès et pour pouvoir offrir le programme aux écoles gratuitement, CyberCap a poursuivi les démarches de levée de fond engagées les années précédentes tel que mentionné précédemment.

Pour le secteur privé, l'évènement **Parrainez une école – Cap sur le numérique** s'est tenu le 31 mai 2018 et a vu onze compagnies s'impliquer pour la relève en parrainant une ou plusieurs écoles. Le ministère de l'Éducation s'est également montré favorable au déploiement du projet avec un soutien financier de 100 000 \$.

TÉMOIGNAGES

J'ai beaucoup aimé cette activité car elle m'a permis d'en savoir plus sur les métiers en numérique. J'ai aussi découvert de nouveaux logiciels.

Élève de 4^{ème} secondaire de l'école secondaire Évangeline

Je m'intéressais déjà à l'infographie, à la photographie et aux effets spéciaux, mais la présentation m'a donné envie de plus explorer ces domaines.

Élève de 3^{ème} secondaire de l'école secondaire Pierre-Dupuy

PARTENAIRES MAJEURS

