

S'investir pour la Relève numérique

POUR CRÉER UNE RELÈVE TALENTUEUSE

UNE OCCASION DE PARTENARIAT D'IMPACT PRIVILÉGIÉ

Par sa stratégie Relève numérique, CyberCap éveille les jeunes en classe aux métiers des TIC et du numérique contribuant à leur réussite scolaire et à la formation d'une relève.



CyberCap éveille les jeunes en classe aux métiers des TIC et du numérique avec la ***Stratégie Relève numérique***, contribuant à leur réussite scolaire et à la formation d'une relève en TIC.

Rencontre de la ministre Dominique Anglade avec des participants de Relève numérique de l'École Henri-Bourassa.

Campagne

1. Contexte

Le secteur des technologies de l'information et du numérique constitue un pilier du développement économique du Québec.

Or, la pénurie actuelle et appréhendée d'une main-d'œuvre qualifiée dans le secteur est préoccupant pour les gens d'affaires ce qui oblige à des actions décisives et novatrices en termes de promotion des carrières tôt dans le cheminement scolaire.

C'est exactement à ce point de flexion précis qu'agit CyberCap avec sa **Stratégie Relève numérique** en développant une passion pour les TIC. Et les jeunes en raffolent : 85% affirmant avoir eu du plaisir et 60% estimant en savoir davantage sur les TIC et leur potentiel suite aux activités de **Relève numérique**.

Face à ces défis qui interpellent, CyberCap lance la **Campagne S'investir pour la Relève numérique (objectif de 300 000 \$)**, une occasion en or d'affirmer le leadership et de valoriser la marque de votre entreprise, d'aider des milliers de jeunes à se projeter dans un avenir gagnant dans les métiers des TIC et de contribuer au développement d'une relève talentueuse pour l'industrie!

2. La Stratégie Relève numérique

Avec sa **Stratégie Relève numérique**, CyberCap offre une approche novatrice en collaboration avec les écoles sans équivalent au Québec qui a pour double objectif :

- 1) d'éveiller l'esprit des jeunes de 11 à 17 ans envers le potentiel de carrière dans l'univers numérique et des TIC **par des activités tangibles d'information, de création et d'expérimentation numérique menées en classe;**
- 2) d'amener les jeunes à persévérer dans leur parcours scolaire en se projetant dans un **avenir de réalisation professionnel et personnel positif dans le domaine du numérique et des TIC.**

Relève numérique est implantée depuis 2015 dans plus d'une **vingtaine d'écoles** de six commissions scolaires du Grand Montréal et a déjà sensibilisé plus de **6 000** élèves, enseignants, conseillers d'orientation et parents aux métiers des TIC et du

numérique.

Relève numérique est une action innovante. Son originalité et son attractivité reposent dans la combinaison des caractéristiques suivantes :

- ✓ S'appuie sur les meilleures pratiques dictées par la recherche qui en outre établissent un lien causal positif entre la détermination d'un objectif professionnel chez l'élève et sa motivation à persévérer et à s'engager dans un projet d'étude;
- ✓ Se déroule dans les classes intégré au programme scolaire ainsi que dans le milieu de vie du jeune;
- ✓ Focalise autour d'un seul univers, soit spécifiquement la découverte des métiers des TIC et du numérique – ceux-ci sont utilisés en tant que vecteurs de motivation auprès des jeunes;
- ✓ Propose une démarche progressive de découverte et d'exploration professionnelle axée sur la continuité scolaire du jeune de la 6e année jusqu'à la fin du secondaire;
- ✓ Livrée uniquement par des professionnels spécialisés en TIC et dans les métiers numériques déjà actifs sur le marché du travail;
- ✓ Vise aussi les enseignants, les conseillers d'orientation et les parents qui sont tous appelés à jouer un rôle déterminant dans la réussite éducative.

3. Lancement d'une importante campagne de financement pour répondre à la demande des élèves et des écoles

L'objectif de la campagne est de **300 000 \$**.

Souhaitant répondre à la forte demande croissante des écoles et du milieu scolaire, CyberCap cherche maintenant à étendre et déployer **Relève numérique** dans plus de **60 écoles** d'ici 2019-20 afin de sensibiliser jusqu'à **23 500 jeunes** aux métiers des TIC ainsi que d'outiller **500** intervenants scolaires et **1 000** parents dans leur accompagnement.

C'est pour assurer cette grande phase de déploiement et accélérer l'élan de **Relève numérique** amorcé en 2015 que CyberCap lance la campagne **S'investir dans la relève numérique** auprès des entreprises et des organisations concernées par la formation d'une relève et par la réussite éducative des jeunes.

Concrètement, grâce aux fonds procurés par la campagne **S'investir dans la relève numérique**, CyberCap pourra ainsi offrir les activités de **Relève numérique** à 23 500 élèves :

- ✓ Les activités d'information favorisent la découverte de l'univers des métiers reliés

aux TIC afin de stimuler l'intérêt des élèves pour les carrières liées à l'univers numérique. Le contenu varie selon le niveau académique en lien avec les choix de cours à venir. Après avoir participé à une activité d'information, le jeune aura par exemple compris les principaux métiers reliés à la réalisation d'un jeu vidéo.

- ✓ Les stages d'expérimentation prennent la forme de journée d'immersion en milieu industriel où les jeunes sont directement plongés dans l'action en découvrant des notions de base de l'utilisation de logiciels (infographie, programmation ou effets visuels). L'expérience se déroulant en milieu industriel, l'effet wow généré établira un déclic entre le jeune et un environnement de travail professionnel dans lequel il peut se projeter positivement.
- ✓ Alliant technologie et pédagogie, les ateliers de création numérique font vivre une expérience pratique à même la programmation scolaire. Ces activités pratiques permettent aux jeunes de se plonger de façon très personnelle et de vivre des réussites en concrétisant différentes productions numériques (vidéo, web magazine, autre), le tout défini de concert avec l'enseignant en lien avec les objectifs pédagogiques.

4. Une proposition de valeur gagnant-gagnant

La campagne ***S'investir pour la relève numérique*** est une occasion unique pour votre entreprise ou organisation de montrer concrètement votre engagement envers la réussite des jeunes et le développement d'une relève talentueuse pour le secteur des TIC et du numérique.

En contribuant à la campagne :

- ✓ Vous financez directement les activités de ***Relève numérique***.
- ✓ Vous associez votre entreprise ou organisation à un **projet innovant** et porteur d'espoir pour les générations futures.
- ✓ Vous soutenez simultanément 1) la cause sociale de la réussite éducative des jeunes et 2) la cause économique et sectorielle du développement d'une relève talentueuse pour l'industrie des TIC, deux défis importants qui préoccupent vos clients et partenaires de l'industrie.
- ✓ Vous contribuez aux investissements privés et sectoriels requis pour rendre ***Relève numérique*** éligible au financement des programmes gouvernementaux (effet de levier).
- ✓ Vous investissez dans une stratégie sectorielle unique et génératrice de rendement sur l'investissement (ROI) pour atteindre vos objectifs :

- 1) de développement des affaires B2B ou B2C
- 2) de contribution sectorielle
- 3) d'engagement communautaire ou philanthropique
- 4) de notoriété et de valorisation de la marque de votre entreprise ou organisation

Que vous soyez PDG, gestionnaire des TIC (CIO), des ressources humaines (GRH) ou du marketing dans votre entreprise/organisation, saisissez l'occasion de contribuer à la campagne ***S'investir pour la relève numérique*** en choisissant parmi les quatre options d'investissement suivantes :

- partenaire fondateur (un seul partenaire fondateur)
- partenaire majeur stratégique
- partenaire d'appui
- parrain d'école

5. Contact

Vous voulez contribuer au succès de Relève numérique et faire une différence auprès de la jeunesse québécoise, communiquer avec Christian Grégoire, directeur général, 514-861-7700 poste 306, cgregoire@cybercap.qc.ca.