



CYBERCAP

## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

### **CyberCap crée le *Cercle des leaders de la relève numérique* pour déployer ses initiatives scolaires et soutenir l'industrie québécoise des TIC**

**Montréal, 16 mai 2017** – Dévoilé à l'occasion d'une soirée réunissant plus d'une centaine de personnes de la communauté des affaires et du milieu de l'éducation, la création du **Cercle des leaders de la relève numérique** de CyberCap mobilise des acteurs visionnaires pour contrer le manque de relève dans le domaine du numérique ainsi que le décrochage scolaire.

Personnalité bien connue au Québec et présidente d'honneur de la soirée, Madame Hélène Desmarais a présenté les neuf (9) leaders-fondateurs du Cercle des leaders de la relève numérique qui viennent prêter main-forte aux efforts de CyberCap en contribuant activement à l'essor d'une relève talentueuse. Ces visionnaires qui ont choisi de s'investir pour les jeunes et pour l'avenir de leur industrie désirent faire une différence significative dans leur communauté.



Photo courtoisie de Simon Veilleux

De gauche à droite

= leader

Caroline De Guire - AQIII Sébastien Nadeau - BREAKING WALLS Jean-Marc Longpré - AQIII Annick Laroche - U DESIGN

Louis Cléroux - AGENCE LEADWEB Jonathan Roy - DEVRUN Christian Grégoire - CYBERCAP Paul Raymond - ALITHYA

Hélène Desmarais - CEIM Michel Schinck - LUCMICON CONSEIL INC. Michel Zgarka - FESTIVAL VUES DU MONDE

Christophe Gomez - SECTION POLYNÉSIE FRANÇAISE - CNAM Philippe Turp - VIRTUAL INTEGRATED TECHNOLOGIES

À cette occasion, Madame Desmarais a déclaré que : « Le Québec a besoin davantage de jeunes créatifs et entrepreneurs qui s'intéresseront aux technologies et au numérique, ce qui contribuera au rayonnement de Montréal, du Québec et du Canada. C'est pourquoi, nous devons appuyer les projets tel que *Relève numérique* de CyberCap, qui offrent une véritable solution aux enjeux de pénurie de main-d'œuvre et d'une jeune relève insuffisante pour le secteur du numérique. »

Sans équivalent au Québec, *Relève numérique* permettra à 23 500 jeunes de 11 à 17 ans de se projeter dans un avenir positif de réalisation professionnelle et personnelle dans le domaine du numérique.

« Par le biais de *Relève numérique*, ainsi qu’avec l’aide de partenaires privés et publics, nous souhaitons promouvoir les métiers du numérique auprès des jeunes tout au long de leur cheminement scolaire » mentionne le directeur général de CyberCap, Christian Grégoire. « De par notre mission, nous incitons les jeunes à la persévérance et encourageons plus particulièrement ceux qui éprouvent des difficultés dans le cadre traditionnel, à se développer une passion pour le numérique », ajoute-t-il.

Afin de répondre à la forte demande du milieu scolaire, CyberCap lancera prochainement une campagne de financement qui sera une occasion de **partenariat d’impact privilégié** pour les dirigeants souhaitant affirmer leur leadership et valoriser la marque de leur entreprise. L’objectif de la campagne est de 300 000\$ dont 50 000\$ ont déjà été amassés.

### **À propos de CyberCap**

À l’ère des médias sociaux et du tout numérique, CyberCap œuvre depuis 2000 en intégration socioprofessionnelle et en persévérance scolaire en utilisant le numérique comme outil de développement personnel, social et professionnel. Rejoignant annuellement des milliers de jeunes, les actions de CyberCap sont rendues possibles grâce au soutien des partenaires majeurs suivants : Emploi-Québec-Île de Montréal, Microsoft Canada et la Ville de Montréal.

- 30 -

Pour toute information ou demande d’entrevue, veuillez contacter :

Christian Grégoire, directeur général, CyberCap  
cgregoire@cybercap.qc.ca  
514.861.7700 poste 306